



上=俊克前社長(右)と弟の隆夫前専務(2007年)
下=克志社長(右)と弟の拓専務(2020年現在)

「た。いろいろしている。玄関では人型ロボットのペッパーが出迎える。第3工場の外壁面には巨大なQRコードを塗装。スマホなどで画像を撮れば、同社のホームページにそのまま入れる。

「戻つて来て、『そろそろ親孝行しようか』と思つたそうだ。拓専務の入社が決まつたところに先代社長

人材の教育と、働き方改革への対応だ。前者は階層別教育などを想定している。克志社長は「売上高がこの5年で約2・5倍となつた。教育に重点を置き、足元を固めていきたい」と展望する。後者は残業減・休日増の中での売上・利益を維持向上させるため、ITやAI活用で効率化も進めていく。拓専務は「ゼネコン時代にならない」（克志社長）といろいろな取引先を見てき

県内外のファブの協力を得ることも増えたため、協力会社の利益＝winwinの関係も考慮しなければならない。「景気が悪くても伸びている会社を見てきた」と言える会社にしなければかりして、景気は関係ない」と口を揃える。

山形県のMグレードファブ、成澤鉄工所（本社・鶴岡市）は、兄の成澤克志（かつし）社長と、弟の拓（ひらく）専務が兄弟で、がんばっている会社だが、実は先代社長の俊克氏と、その弟であり現相談役の隆夫氏も兄弟でがんばってきた会社だ。2007年には全

2代連続「兄弟で協力・補完し合う」

さまざまな発信、若者にアピール

克志社長は25歳で入社して現在20年。8年前に先代社長が亡くなり社長に就いた。当時は隆夫氏が社長になる予定だったが、「俺が社長になつても年齢的にすぐ代替わりするだろうから、克志が最初から社長になつ

◆素敏なイメージ発言

また、社内のあちこちに鉄を使つたおしゃれな自社製インテリアがある。ミーティングルーム用テーブルや花器、水道の水受け台。鉄骨をログハウスのように組

The image shows the exterior of a modern industrial building. On the left side of the facade, there is a large, stylized triangular logo composed of several parallel lines forming a stepped, pyramid-like shape. To the right of the logo, the company name "NARISAWA-IRON CO., LTD." is printed in a bold, sans-serif font. Below the name is a standard black and white QR code. The building has a light-colored, possibly grey or white, concrete or metal cladding. A small overhang with a grid pattern is visible on the far left edge. The sky above is overcast and grey.

第3工場の外壁面にQRコードを塗装し、
ホームページへ誘導

東北版

TEL 03・5642・7011
FAX 03・5642・7005

成澤鉄工所(山形)

2代連続「兄弟で協力・補完し合う」

さまざまな発信、若者にアピール

山形県のMグレードファ
ブ、成澤鉄工所(本社・鶴

岡市)は、兄の成澤克志
(かつし)社長と、弟の拓

(ひらく)専務が兄弟ですが、実
んばつてている会社だが、実

は先代社長の俊克氏と、そ
の弟であり現相談役の隆夫
(床面積2000平方㍍)

を竣工するなど設備増強も
図っている。

また、昨年、第3工場
(床面積2000平方㍍)
を竣工するなど設備増強も
図っている。

震災対応で大変な時期もあ
った。いろいろやり尽くし
たところへ、父と兄から
「戻つて来て、『そろ

そろ親孝行しようか』と思
つたそうだ。拓専務の入社
が決まつたころに先代社長

員が社内で世界のスープを
作り、みんなで食べている。
拓専務は「ゼネコン時代に

ともある。そうした「伝
統」を大切にすると同時に、
ウェブによる情報発信やテ
レビ番組出演など新しい取
り組みも行っている。

社長が最初から社長になつ
たほうが良い」と言い、自
ら相談役に就任した。

同社では経営陣2人のフ
ラッグシップとして、拓専務
は地元のゼネコンで19年勤め
た後、同社へ入社し、今7年目となる。ゼ
ネコン時代は地元だけでなく他地域での物件も数多く
手がけ、都心の狭小地建築など難しい物件も手がけた。

同社では、大型ファイギュアを設
置。道行く人々の関心を惹
いている。玄関では人型ロ
ボットのペッパーが出迎え
る。第3工場の外壁面には
スマホなどで画像を撮れば、
同社のホームページにそのまま入れる。

今年2月4日にはNHK
の番組『サラメシ』に登場
した。同社では毎月、従業
員が社内で世界のスープを
作り、みんなで食べている。
拓専務は「ゼネコン時代に

て現在20年。8年前に先代
社長が亡くなり社長に就い
た。当初は隆夫氏が社長に
なる予定だったが、「俺が
社長になつても年齢的にす
ぐ代替わりするだろうから、
克志が最初から社長になつ
たほうが良い」と言い、自

ら相談役に就任した。

同社では経営陣2人のフ
ラッグシップとして、拓専務
は地元のゼネコンで19年勤め
た後、同社へ入社し、今7年目となる。ゼ
ネコン時代は地元だけでなく他地域での物件も数多く
手がけ、都心の狭小地建築など難しい物件も手がけた。

同社では、大型ファイギュアを設
置。道行く人々の関心を惹
いている。玄関では人型ロ
ボットのペッパーが出迎え
る。第3工場の外壁面には
スマホなどで画像を撮れば、
同社のホームページにそのまま入れる。

第3工場の外壁面にQRコードを塗装
ホームページへ誘導

という。

入社後は兄弟で2人一緒に
に考えて仕事をしてきたが、
ちに鉄を使つたおしゃ

れな自社製インテリア
がある。ミーティング
がブレークをかけるなど、
協力だけでなく補完し合う
関係もあるという。

◆素敵なイメージ発信

同社では経営陣2人のフ
ラッグシップとして、拓専務
は地元のゼネコンで19年勤め
た後、同社へ入社し、今7年目となる。ゼ
ネコン時代は地元だけでなく他地域での物件も数多く
手がけ、都心の狭小地建築など難しい物件も手がけた。

同社では、大型ファイギュアを設
置。道行く人々の関心を惹
いている。玄関では人型ロ
ボットのペッパーが出迎え
る。第3工場の外壁面には
スマホなどで画像を撮れば、
同社のホームページにそのまま入れる。

第3工場の外壁面にQRコードを塗装
ホームページへ誘導

たが、世の中の動きを察知
し、早く組み込んだ会社が
伸びていた」と率先取り組
みの重要性を指摘する。

第3工場の外壁面にQRコードを塗装
ホームページへ誘導